



İSTANBUL BEYKENT ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ II. ÖĞRENCİ SEMPOZYUMU

MEDYA VE İLETİŞİMDE YAPAY ZEKÂ PERSPEKTİFLERİ

05 MAYIS 2025

Lisans ve Lisansüstü öğrencilerine açıktır

Hibrit (yüz yüze & çevrimiçi)

Önemli Tarihler

Bildiri Özetlerinin
Gönderilmesi

Son Tarih
25.04. 2025

Kabul Edilen Bildirilerin
Açıklanacağı Tarih
30.04.2025

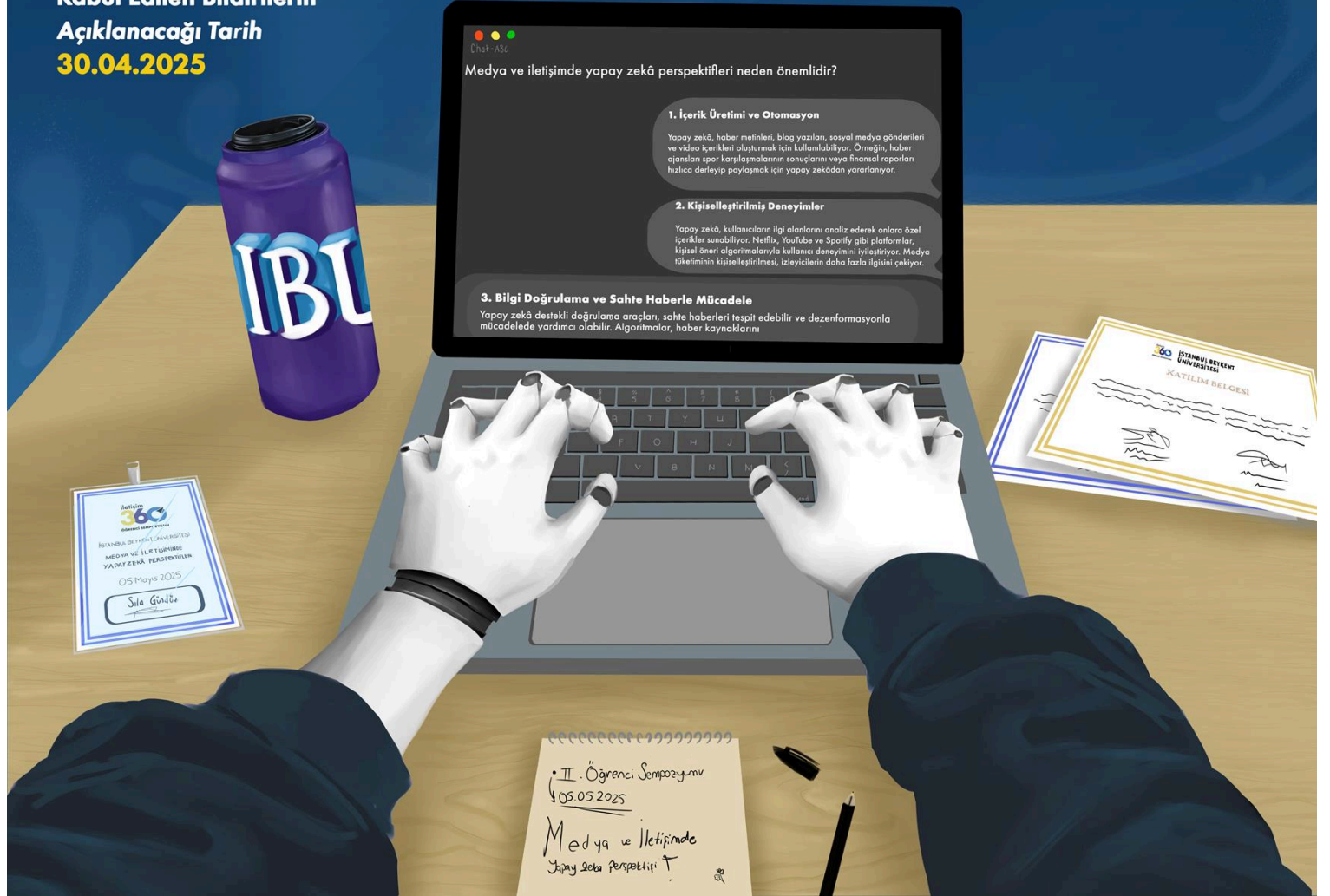
Özet ve Tam Metin Bildiri Gönderimi için:

beykentiletisim360@gmail.com

Ayazağa-Maslak Yerleşkesi
Adem Çelik Konferans Salonu

Sempozyum
Programının İlanı
03.05.2025

Sempozyum Günü
05.05.2025





İSTANBUL BEYKENT ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ

II. ÖĞRENCİ SEMPOZYUMU

“MEDYA VE İLETİŞİMDE YAPAY ZEKA PERSPEKTİFLERİ”



SEMPOZYUMUN AMACI VE ÖNEMİ

İstanbul Beykent Üniversitesi İletişim Fakültesi ev sahipliğinde **05/05/2025** tarihinde gerçekleştirilecek olan “Medya ve İletişimde Yapay Zeka Perspektifleri” başlıklı II. Öğrenci Sempozyumu’nun temel amacı; yapay zeka teknolojilerinin medya ve iletişim alanında kullanılması ile birlikte yaşanan değişim ve dönüşüme dikkat çekmektir. Türkiye’deki tüm üniversitelerin Lisans ve Lisansüstü öğrencilerine açık olan sempozyumda medya ve iletişimde yapay zekanın etkileri ile ilgili farkındalık yaratmak ve iş birliği ortamları oluşturmak hedeflenmektedir.

Yapay zeka teknolojilerinin medya ve iletişim alanına hızlı entegrasyonu ile ortaya çıkan yeni yaklaşımları akademik bakış açısı ile değerlendirmenin, teorik ve uygulamalı çalışmaların sunulduğu akademik bir ortam oluşturmanın bilimsel ilerlemeye katkı sağlayacağı düşünülmektedir. Lisans ve Lisansüstü öğrencilerinin medya ve yapay zekanın kesişim noktalarına dikkat çeken çalışmaları ile yeni bilgilere ulaşmanın hedeflendiği sempozyum **yüz yüze ve çevrimiçi olarak** gerçekleştirilecektir.

Önemli Tarihler

- | | |
|--|-------------------|
| • Bildiri Özetlerinin Gönderilmesi Son Tarih | 25.04.2025 |
| • Kabul Edilen Bildirilerin Açıklanacağı Tarih | 30.04.2025 |
| • Sempozyum Programının İlanı | 03.05.2025 |
| • <i>Sempozyum Günü</i> | 05.05.2025 |
| • Bildiri Özetlerin Basımı | 30.06.2025 |
| • Tam Metinlerin Gönderilmesi Son Tarih | 10.07.2025 |
| • Tam Metin Bildirilerin Yayımlanması | 20.08.2025 |

Bildiri Gönderim E-Mail adresi:

beykentiletisim360@gmail.com

Sempozyum Konu Başlıkları

Yapay Zeka ve Gazetecilik

Haber üretiminde yapay zeka: Otomatik haber yazımı ve içerik üretimi
Haber Tüketiminde Yapay Zeka ve Kullanıcı Deneyimi
Yapay zekanın dezenformasyonla mücadelede rolü
Veri gazeteciliği ve yapay zeka destekli analizler
Haber ajanslarında yapay zeka kullanımı
Yapay zeka destekli haber kürasyonu ve kişiselleştirilmiş haber önerileri
Kullanıcı deneyimini iyileştiren yapay zeka tabanlı uygulamalar

Sosyal Medya ve Yapay Zeka

Algoritmaların içerik önerileri üzerindeki etkisi
Yapay zeka destekli sosyal medya moderasyonu ve nefret söylemi ile mücadele
Sosyal medya platformlarında bot hesaplar ve sahte içerikler
Yapay zeka destekli kişiselleştirilmiş reklamcılık

Dijital Pazarlama ve Reklamcılıkta Yapay Zeka

Yapay zeka ile hedef kitle analizi ve kişiselleştirilmiş reklamlar
Chatbotlar ve müşteri etkileşimi
İçerik üretiminde yapay zekanın kullanımı: Metin, görsel ve video üretimi
Yapay zekanın marka yönetimi üzerindeki etkileri

Görsel ve İşitsel Medyada Yapay Zeka Kullanımı

Derin öğrenme ve yapay zeka ile video prodüksiyonu
Ses klonlama ve deepfake teknolojileri
Dublaj ve çeviride yapay zeka kullanımı
Yapay zeka destekli içerik öneri sistemleri (Netflix, YouTube, Spotify vb.)

Yapay Zeka ve Etik Sorunlar

Medyada yapay zeka kullanımında etik sınırlar
Yapay zeka ile üretilen içeriklerde telif hakkı ve fikri mülkiyet sorunları
Deepfake ve dezenformasyonun yarattığı riskler
Medya sektöründe yapay zeka ve insan iş gücü dengesi
Medyada veri güvenliği ve mahremiyet sorunları

Düzenleme Kurulu Başkanı

Prof. Dr. Ece BABAN

Düzenleme Kurulu

Doç. Dr. Hilal KILIÇ

Dr. Öğr.Üyesi Sedat EROL

Öğr.Gör. Umut YİĞİT

Bilim ve Hakem Kurulu

Prof. Dr. Aslı GÖNENÇ, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi

Prof. Dr. Ayhan BİBER, İstanbul Arel Üniversitesi, İletişim Fakültesi

Prof. Dr. Burak BUYAN, İstanbul Beykent Üniversitesi, İletişim Fakültesi

Prof. Dr. Cenk DEMİRKIRAN, İzmir Katip Çelebi Üniversitesi, Sosyal ve Beşeri Bilimler Fakültesi

Prof. Dr. Deniz YENGİN, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, İletişim Fakültesi

Prof. Dr. Ebru GÜZEL, İstanbul Beykent Üniversitesi, İletişim Fakültesi

Prof. Dr. Ebru ÖZGEN, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi

Prof. Dr. Ebru URAL, İstanbul Beykent Üniversitesi, İletişim Fakültesi

Prof. Dr. Füsun ALVER, İstanbul Ticaret Üniversitesi, İletişim Fakültesi

Prof. Dr. Gökhan UĞUR, İstanbul Beykent Üniversitesi, İletişim Fakültesi

Prof. Dr. Mine DEMİRTAŞ, İstanbul Beykent Üniversitesi, İletişim Fakültesi

Prof. Dr. Nazan ALİOĞLU, İstanbul Beykent Üniversitesi, İletişim Fakültesi

Prof. Dr. Nilüfer TİMİSİ, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi

Prof. Dr. Oğuz MAKAL, İstanbul Beykent Üniversitesi, İletişim Fakültesi

Prof. Dr. Suat GEZGİN, Yeditepe Üniversitesi, İletişim Fakültesi

Prof. Dr. Tanses Yasemin GÜLSOY, İstanbul Beykent Üniversitesi, İletişim Fakültesi

Prof. Dr. Tuncay Ercan SEPETCİOĞLU, Aydın Adnan Menderes Üniversitesi, Nazilli İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

Prof. Dr. Nihal TAŞOĞLU, Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi

Prof. Dr. Mehmet Veysel BATMAZ, İstanbul Beykent Üniversitesi, İletişim Fakültesi

Prof. Dr. Yalçın KIRDAR, İstanbul Beykent Üniversitesi, İletişim Fakültesi

Doç. Dr. Asuman KUTLU, İstanbul Beykent Üniversitesi, İletişim Fakültesi

Doç. Dr. Birsen ÇETİN, İstanbul Beykent Üniversitesi, İletişim Fakültesi

Doç. Dr. Ceren BİLGİCİ, İstanbul Kültür Üniversitesi, Sanat ve Tasarım Fakültesi

Doç. Dr. Elgiz YILMAZ ALTUNBAŞ, Galatasaray Üniversitesi, İletişim Fakültesi

Doç. Dr. Gamze Nil ARKAN, İstanbul Beykent Üniversitesi, İletişim Fakültesi

Doç. Dr. Merve ÇELİK VAROL, İstanbul Beykent Üniversitesi, İletişim Fakültesi

Doç. Dr. Gökmen KANTAR, Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

Doç. Dr. Hakan ALP, İstanbul Üniversitesi-Cerrahpaşa Teknik Bilimler Meslek Yüksekokulu

Doç. Dr. Ferhat ZENGİN, İstanbul Gelişim Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Fakültesi

Doç. Dr. Aysel ÇETİNKAYA, Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi

Doç. Dr. Özge UĞURLU AKBAŞ, Üsküdar Üniversitesi, İletişim Fakültesi

Doç. Dr. Özge ULUĞ YURTTAŞ, İstanbul Beykent Üniversitesi, İletişim Fakültesi

Doç. Dr. Sibel AKOVA HAVALI, Yalova Üniversitesi İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi

Doç. Dr. Yıldız Derya BİRİNCİOĞLU VURAL, Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi

Dr. Öğr. Üyesi Ahmet Esad YURTSEVER, İstanbul Gelişim Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Fakültesi

Dr. Öğr. Üyesi Ahmet Gökçe ASLANER, İstanbul Beykent Üniversitesi, İletişim Fakültesi

Dr. Öğr. Üyesi Arda KARABÖCEK, İstanbul Beykent Üniversitesi, İletişim Fakültesi

Dr. Öğr. Üyesi Alper DEĞERLİ, İstanbul Beykent Üniversitesi, İletişim Fakültesi

Dr. Öğr. Üyesi Burak YENİTUNA, İstanbul Beykent Üniversitesi, İletişim Fakültesi

Dr. Öğr. Üyesi Cansel POYRAZ AKYOL, İstanbul Beykent Üniversitesi, İletişim Fakültesi

Dr. Öğr. Üyesi Feryade TOKAN ŞENOL, Yeditepe Üniversitesi, İletişim Fakültesi

Dr. Öğr. Üyesi Merve BOYACI YILDIRIM, İstanbul Gelişim Üniversitesi, İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi

Dr. Öğr. Üyesi Merve GENÇ YEKDEŞ, İstanbul Beykent Üniversitesi, İletişim Fakültesi

Dr. Öğr. Üyesi Merve Zeynep SARIBEK, İstanbul Beykent Üniversitesi, İletişim Fakültesi

Dr. Öğr. Üyesi Işıl Çobanlı ERDÖNMEZ, İstanbul Beykent Üniversitesi, İletişim Fakültesi

Dr. Öğr. Üyesi Mihriban AKYOL AKIN, İstanbul Beykent Üniversitesi, İletişim Fakültesi

Dr. Öğr. Üyesi Eray DİNÇ, İstanbul Beykent Üniversitesi, İletişim Fakültesi

Dr. Öğr. Üyesi Gözde KURT, İstanbul Beykent Üniversitesi, İletişim Fakültesi

Dr. Öğr. Üyesi Murat ULUK, İstanbul Beykent Üniversitesi, İletişim Fakültesi

Dr. Öğr. Üyesi Nihan AYTEKİN, İstanbul Beykent Üniversitesi, İletişim Fakültesi

Dr. Öğr. Üyesi Ozan GÜNEL, İstanbul Beykent Üniversitesi, İletişim Fakültesi

Dr. Öğr. Üyesi Ömer Lütfi GÜNAY, İstanbul Beykent Üniversitesi, İletişim Fakültesi

Dr. Öğr. Üyesi Sinan AKTAŞ, İstanbul Beykent Üniversitesi, İletişim Fakültesi

Dr. Öğr. Üyesi Onur TÜRKER, İstanbul Gelişim Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Fakültesi

Dr. Öğr. Üyesi Özge ÖZKÖK ŞİŞMAN, İstanbul Kültür Üniversitesi, Sanat ve Tasarım Fakültesi

Sempozyum Sekreteryası

Arş.Gör. Hira ÖZTÜRK

hiraozturk@beykent.edu.tr

Arş.Gör. Büşra SAĞLAM

busrasaglam@beykent.edu.tr

Arş.Gör. Batuhan KORKUSUZ

batuhankorkusuz@beykent.edu.tr

Davetli Konuşmacılar

B.Aykut ARIKAN /Türk-Alman Üniversitesi Emekli Öğretim Üyesi ve Danışma Kurulu Üyesi | AI.Labs Kurucu Ortağı | NAT Yazılım İcra Kurulu Üyesi
İnci ABAY CANSABUNCU/ İşin Geleceği Stratejisti, ekosistem kurucu, akademisyen, dijital içerik üreticisi ve TV yapımcısı.

KAYIT

Katılım ÜCRETSİZDİR.

Sempozyum **katılım sertifikası** imzalı ve onaylı olarak bildiri sunumları sonunda, katılımcılara takdim edilecektir.

Soru ve görüşleriniz için sempozyum sekreteryası e-mail adreslerinden iletişime geçebilirsiniz.

SEMPOZYUM YERİ

İstanbul Beykent Üniversitesi

Ayazağa-Maslak Yerleşkesi Adem Çelik Konferans Salonu

İstanbul/Türkiye

ÖZET GÖNDERİMİ

Bildirinizi yazım kurallarına göre hazırlayıp **beykentiletisim360@gmail.com** adresine word formatında (doc veya docx uzantılı) göndermeniz gerekmektedir.

ÖZET BİLDİRİ YAZIM KURALLARI

Sempozyum dili Türkçedir.

- 1) Sempozyuma gönderilecek özet metinler 250-500 kelime uzunluğunda olmalıdır. Özetlerin sonuna en az 3 en fazla 5 anahtar kelime eklenmelidir. Özetler hem Türkçe hem de İngilizce olarak hazırlanmalıdır. **Anahtar kelimeler (Keywords)** uluslararası standartlara uygun olmalıdır. **TR Dizin Anahtar Terimler Listesi, vb.** gibi kaynaklar kullanılabilir.
- 2) Özet metnin başlığı ortalı ve bold olacak şekilde 12 punto olarak yazılmalıdır.
- 3) Bildiri özetinde başlığın hemen altında mutlaka yazar ismi ve danışman ismi bulunmalı, bildiri özetinin sonunda yazarın çalıştığı kurum (üniv. Fakülte / bölüm), ünvan, güncel mail adresi ve yazarın ORCID numarası yer almalıdır.
- 4) Noktalama işaretlerinden sonra bir harf boşluk bırakılmalıdır.
- 5) Bildiri Özetleri Microsoft Word programında yazılmalı ve sayfa yapıları aşağıdaki gibi düzenlenmelidir:

Kâğıt Boyutu	A4 Dikey
Üst Kenar Boşluk	3 cm
Alt Kenar Boşluk	3 cm
Sol Kenar Boşluk	3 cm
Sağ Kenar Boşluk	3 cm
Paragraf Başı	1 cm
Blok Alıntı (Sağdan ve Soldan)	1 cm (Paragraf başı olmadan)
Yazı Tipi	Times New Roman
Yazı Tipi Stili	Normal
Ana Metin Boyutu	12
Paragraf Aralığı	Önce 0 nk, sonra 6 nk
Satır Aralığı	1,5

TAM METİN BİLDİRİ YAZIM KURALLARI

Bildirinizi yazım kurallarına göre hazırlayıp **beykentiletisim360@gmail.com** adresine word formatında (doc veya docx uzantılı) göndermeniz gerekmektedir.

Tam metinlerde benzerlik oranı **%30** üzerinde olan çalışmalar değerlendirmeye alınmamaktadır.

1. Satır Aralıkları, Yazı ve Sayfa Düzeni

- Birinci derece bölüm başlıkları yeni bir sayfadan başlamalıdır.
- Birinci derece başlıklar **12 punto, Times New Roman, koyu, büyük harflerle** yazılmalıdır.
- Birinci **dereceden daha alt derecedeki başlıklar** 12 punto, Times New Roman yazı tipi ile büyük harfle başlayıp küçük harflerle devam edecek şekilde yazılmalıdır.
- Metin içindeki başlıkların tümü bir tab boşluk bırakılarak sola yaslı olmalıdır.
- Hangi derece olursa olsun başlıkların altına metin yazılması gerekmektedir.
- Yeni başlık, biten metinden sonra bir satır boşluk bırakılarak yazılmalıdır.
- Başlıkla altındaki metin arasında bir satır boşluk bırakılmamalıdır.
- Her bölümün altında, eğer alt başlık gerekiyorsa, en az iki alt başlık olmalıdır.
- Dördüncü dereceden fazla bölüm alt başlığı yazılmamalıdır.
- Bölüm numaraları 12 punto, Times New Roman, koyu yazı tipi ile yazılmalıdır. Bölüm numaraları, aralarında boşluk bırakılmaksızın birbirlerinden nokta ile ayrılmalıdır (1. / 2. / 3. / 4. gibi).
- Metin hizalaması sayfanın **iki yanına yaslanmış ve Sol (0 cm) Sağ (0cm)** olarak yazılmalıdır.
- Satır başı, Özel (ilk satır) Değer (1,25cm) içerden başlamalıdır.
- Paragraf aralığı Önce (0nk) Sonra (6nk) olarak ayarlanmalıdır.
- Satır aralıkları 1,5 satır olarak ayarlanmalıdır.
- Bir paragrafın ilk cümlesi sayfa sonuna ya da son cümlesi sayfa başına konulmamalıdır.
- Dipnotlarda ise satır aralığı (tek) ve 10 punto yazımı kullanılmalıdır.

Başlık : Tüm harfler büyük

Alt Başlık(lar) : Küçük

Sayfa Sayısı : **En az 5 sayfa olmalıdır. Üst sınır 25 sayfadır.**

Sayfa Yapısı : Üst, alt ve sağdan 3 cm, sol taraftan 3.5 cm boşluk bırakılmalıdır. Üst bilgi ve alt bilgi 1.3 cm olacak şekilde düzenlenmelidir.

2. Kısaltmalar (Varsa)

Üstten bir satır boşluk bırakıldıktan sonra **KISALTMALAR** başlığı 12 punto, Times New Roman, koyu, büyük harflerle, ortalanmış olarak atılır ve başlıktan sonra bir satır boşluk bırakılmalıdır.

Çalışma içerisinde geçen bazı kurum ve kavramlar ile yazım tekniği gereği yapılan kısaltmalar, bu sayfada alfabetik sıra ile (12 punto, Times New Roman, koyu) verilmeli ve karşılıklarına tam açılımları (12 punto, Times New Roman) yazılmalıdır.

Metin içinde kısaltmalarda, kısaltma ifadeleri ilk seferde tam adı yazılırken parantez ile kısaltması verilebilir. İngilizce kısaltmaların Türkçeleri de eklenmelidir.

Eğer çalışma içerisinde resim, fotoğraf, çizim ve benzeri malzeme veriliyorsa, bunların listesi ayrı bir liste olarak, **Tablolar** veya **Şekiller Listesi** gibi aynı biçimde düzenlenmelidir.

3. Giriş

Bu bölüm, okuyucuya çalışmanın konusunu tanıtan, genel problem alanının anlatıldığı ve araştırma alanının netleştirildiği bir bölümdür. Çalışmanın niteliğine bağlı olarak (kuramsal/ deneysel vb.) amacı, önemi, kapsamı, sınırlılıkları, varsayımları, hipotezleri ve yöntem bakımından ana hatları ortaya konur; tüm çalışma boyunca izlenecek yol anlatılır.

Bölüm içerisinde “Araştırma Problemi ve Sorusu”, “Araştırmanın Amacı”, “Araştırmanın Önemi”, “Araştırmanın Kapsamı”, “Tanımlar”, “Çalışma Planı” gibi alt derece bölüm başlıkları yapılabilir.

Giriş bölümü içerisinde, çalışmanın her bölümünün kısa bir özetinin verilmesiyle sonlandırılır.

Anlatım asla gelecek zaman olarak yapılmaz. Yazılı ve basılı bir eserin anlatımında gelecek zaman iyelik ekleri yer almamalıdır. Giriş bölümü içerisinde tablo, şekil, vb. malzeme yer almaz. Giriş bölümü içerisinde dipnot veya metin içi atıf verilmez. Alt başlık kullanılacak ise bu başlıklara numara verilmemelidir.

4. KAYNAKÇA YAZIMI ve KAYNAK GÖSTERİMİ

Kaynakça Yazım Biçimi ve Düzeni aşağıdaki gibidir;

- Başlıktan önce ve sonra da bir satır boşluk verilir.
- KAYNAKÇA başlığı Times New Roman, 14 punto ve koyu olarak yazılır. Kaynakça içeriği ise 12 punto TNR olarak yazılır.
- Tez ve proje yazımında kaynakça içeriği yazarların soyadına göre A'dan Z'ye sıralanır. Kitap, dergi ve tez gibi kaynaklar ayrı ayrı gruplandırılmayacak olup sadece internet kaynakları ayrıca gruplandırılmalıdır. Tüm kaynaklar sıralandıktan sonra devamında aynı sayfa içinde sadece İnternet Kaynakları olarak bir alt başlık açılabilir, harici bir başlıklandırma yapılmaması gerekmektedir.
- Kaynakça Bölümünde, iki yana yaslı gövde metni, sağ (0 cm) sol (0cm), Özel (asılı) Değer (1,5 cm), Aralık Önce (6nk) Sonra (6nk), Satır aralığı (1,5. satır)
- Tez yazımında APA Yedinci Sürüm Yöntemi (parantez içi gösterimi) kullanılmalıdır.

4.1. APA “Metin İçi” Atıf Yapmak için Genel Örnekler

Tek yazar = (Altındağ, 2021, s. 124)

İki yazar = (Altındağ ve Tatlı, 2016, s. 86)

Üç ve daha fazla yazar = (Altındağ vd., 2010, s. 669)

Anonim yazar = (İsimsiz, 1918, s. 10)

Aktaran yazar = (Akt., Yarar, 2003)

Kurum = (Millî Eğitim Bakanlığı, 2018)

4.2. APA Kitap Kaynak Gösterimi Genel Örnekler (Kaynakça Kısmı)

- Yazarın soyadı, Yazarın adının ilk harfi. (Kitabın yayınlanma tarihi). Kitabın adı sadece ilk harf büyük olacak şekilde ve italik. Yayınevi. Varsa Doi numarasının tamamı.

Örnek: Brown, L. S. (2018). Feminist therapy. American Psychological Association.
<https://doi.org/10.1037/0000092-000>

4.3. Dipnot

- **Metin İçinde**

1. Yazarın Adının Baş Harfi ve Soyadı, Kitap Adı, Yayınevi, Yayın Yeri, Yayın Yılı, Sayfa Numarası.

Örnek: 1. L. S. Brown, Feminist Therapy, American Psychological Association, Washington DC, 2018, s. 141.

- **Kaynakçada**

Yazarın Soyadı, Adının Baş Harfi. Kitap Adı, Yayınevi, Yayın Yeri, Yayın Yılı.

Örnek: Brown, L. S. Feminist Therapy, American Psychological Association, Washington DC, 2018.

4.4. Editörlü Kitap

- **Metin İçinde**

(Yazarın soyadı, Tarih, s. Sayfa numarası)

Örnek: (Dönmez, 2013, s. 187)

- **Kaynakçada**

Yazarın soyadı, Yazarın adının ilk harfi. (Kitabın yayınlanma tarihi). Bölümün başlığı sadece ilk harfi büyük olacak şekilde. Editörün adının ilk harfi. Editörün soyadı (Ed.), Kitabın adı sadece ilk harfi büyük olacak şekilde ve italik (s. Bölüm aralığı). Yayınevi.

Örnek: Dönmez, B. (2013). Motivasyon. S. Özdemir (Ed.), Eğitim yönetiminde kuram ve uygulama içinde (s. 185-229). Pegem Akademi.

4.5. Çeviri Kitap

- **Metin İçinde**

(Yazarın soyadı, Tarih, s. Sayfa numarası)

Örnek: (Dönmez, 2013, s. 187)

- **Kaynakçada**

Yazarın soyadı, Yazarın adının ilk harfi. (Kitabın yayınlanma tarihi). Kitabın adı sadece ilk harfi büyük olacak şekilde ve italik (Çev. Çevirmenin adının ilk harfi ve soyadının tamamı). Yayınevi.

Örnek: Pallasmaa, J. (2019). Tenin gözleri (Çev. A. U. Kılıç). Yem Yayın.

4.6. Süreli Yayınlar / Basılı Dergi

- **Metin İçinde**

(Yazarın soyadı, Tarih, s. Sayfa numarası)

Örnek: (Asar ve Çelikten, 2016, s. 608)

- **Kaynakçada**

Yazarın soyadı, Yazarın adının ilk harfi. (Derginin yayın tarihi). Makalenin adı sadece ilk harfi büyük. Derginin adı italik, cilt numarası italik,(derginin sayısı), Makalenin ilk ve son sayfa numarası. Doi numarası varsa tamamı.

Örnek: Asar, R. ve Çelikten, Y. (2016). Shadowing a woman administrator: A Turkish case. Universal Journal of Management, 4(11), 607-614.

<https://doi.org/10.13189/ujm.2016.041102>

4.7. Çevrimiçi Dergi / Haber Makalesi / Blog Gönderisi

- **Metin İçinde**

(Yazarın soyadı, Tarih)

Örnek: (Bustillos, 2013)

- **Kaynakçada**

Yazarın soyadı, Yazarın adının ilk harfi. (Yıl, Gün, Ay). Makalenin adı sadece ilk harf büyük. Dergi veya Blog Adı İtalik. Bağlantı Linki.

Örnek: Bustillos, M. (2013, 19 Mart). On video games and storytelling: An interview with Tom Bissell. The New Yorker. <https://www.newyorker.com/books/page-turner/on-video-games-and-storytelling-an-interview-with-tom-bissell>

4.8. Toplantı / Sempozyum

- **Metin İçinde**

(Yazarın soyadı, Tarih, s. Sayfa numarası)

Örnek: (Karadağ vd., 2010, s. 10)

- **Kaynakçada**

Yazarın soyadı, Yazarın adının ilk harfi. (Yıl, Ay). Başlık sadece ilk harfi büyük. Kongre veya sempozyumdaki başkanın adının ilk harfi. Soyadı (Görevi), Kongre veya sempozyum adı Düzenleyen kurum veya kuruluş, Yer bilgisi.

Örnek: Karadağ, E., Aypay, A. ve Baloğlu, N. (2010, Mayıs). Eğitim yönetimi araştırmalarına analitik bir bakış: Kuram ve Uygulamada Eğitim Yönetimi Dergisi'nin analizi. S. Özdemir (Başkan), 5. Ulusal Eğitim Yönetimi Kongresi Gazi Üniversitesi Eğitim Fakültesi, Ankara.

4.9. Bildiriler ve Raporlar

(Bildiriler)

- **Metin İçinde**

(Yazarın soyadı, Tarih, s. Sayfa numarası)

Örnek: (Akçay, 2004, s. 3)

Kaynakçada

Yazarın Soyadı, Adının ilk harfi. (Yıl, Gün, Ay). Başlık italik ve sadece ilk harfi büyük [Bildiri veya poster sunumu]. Sunulduğu toplantı, Yer bilgisi.

Örnek: Akçay, A. (2004, 22 Mayıs). Bilgisayar destekli eğitim yazılımlarının özellikleri ve Fırat Üniversitesi öğrencilerinin BDE uygulamalarına yaklaşımı [Bildiri sunumu]. Bilişim Teknolojileri Işığında Eğitim Konferansı, Ankara.

(Raporlar)

- **Metin İçinde**

(Yazarın soyadı, Tarih)

Örnek: (Fried ve Polyakova, 2018)

- **Kaynakçada**

Yazarın Soyadı, adının baş harfi. (Yıl) Raporun adı italik ve sadece ilk harfi büyük. Kurum veya kuruluş her kelime büyük harfle. Linkin tamamı

Örnek: Fried, D., ve Polyakova, A. (2018). Democratic defense against disinformation. Atlantic Council.
https://www.atlanticcouncil.org/images/publications/Democratic_Defense_Against_Disinformation_FINAL.pdf

4.10 İnternet Kaynakları

- **Metin İçinde**

(Yazarın soyadı veya Web Sitesi Adı, Tarih)

Örnek: (Yönetmelik, 2018)

- **Kaynakçada**

Yazar belli değil: Sitenin adı (Yıl, Gün Ay). Makalenin adı italik sadece ilk harf büyük. Gün Ay Yıl tarihinde tam adres adresinden edinilmiştir.

Yazar belli: Yazarın soyadı, yazarın adının ilk harfi. (Yıl, Gün Ay). Makalenin adı italik sadece ilk harf büyük. Gün Ay Yıl tarihinde linkin tamamı adresinden edinilmiştir.

Örnek:

Yazar belli değil: Yönetmelik (2018, 3 Kasım). Yönetim açısından insan doğası. 8 Ağustos 2021 tarihinde <https://yonetmelik.com/yonetim-acisindan-insan-dogasi/adresinden> edinilmiştir.

Yazar belli: Asar, R. (2018, 3 Kasım). Yönetim açısından insan doğası. 8 Ağustos 2021 tarihinde <https://yonetmelik.com/yonetim-acisindan-insan-dogasi/adresinden> edinilmiştir.

4.11 Tezler

- **Metin İçinde**

(Yazarın soyadı, Tarih, s. Sayfa numarası)

Örnek: (Asar, 2021, s. 20)

- **Kaynakçada**

Yazarın soyadı, Adının baş harfi. (Yıl). Tezin başlığı italik ve sadece baş harfi büyük [Doktora tezi]. Üniversite Adı.

Örnek: Asar, R. (2021). Okul yöneticilerinin öğretmenlere ilişkin insan doğası varsayımları ve sergiledikleri yönetim tarzları [Doktora tezi]. Hacettepe Üniversitesi.

4.12 Gazete / Haber Makalesi

- **Metin İçinde**

(Yazarın soyadı, Tarih)

Örnek: (Harlan, 2013)

- **Kaynakçada**

Yazarın Soyadı, Adının baş harfı. (Yıl, Gün Ay). Haber başlığı sadece ilk harf büyük. Gazete İsmi italik, sayfa numarası başında s. pp gibi ifadeler olmadan.

Örnek: Harlan, C. (2013, 2 Nisan). North Korea vows to restart shuttered nuclear reactor that can make bomb-grade plutonium. The Washington Post, A1, A4.

4.13 Ansiklopedi ve Sözlük

- **Metin İçinde**

(Yazarın soyadı ve Kurum Adı, Tarih)

Örnek: (Türk Dil Kurumu, 2021)

Kaynakçada

Yazarın adı veya kurum (Yıl). Eser ismi italik sadece baş harf büyük. Gün Ay(yazı ile) Yıl tarihinde linkin tamamı adresinden edinilmiştir.

Örnek: Türk Dil Kurumu (t.y). Türk Dil Kurumu sözlükleri. 20 Haziran 2021 tarihinde <https://sozluk.gov.tr/> adresinden edinilmiştir.

4.14 Youtube Videosu / Diğer İnternet Videoları

- **Metin İçinde**

(Kanalın adı veya Videoyu Yükleyen Kişinin Soyadı, Tarih)

Örnek: (Avrupa Yakası, 2015)

- **Kaynakçada**

Videoyu yükleyen (Yıl, Gün Ay). Videonun başlığı italik ve sadece baş harfi büyük olacak [Video]. Video platformunun veya web sitesinin adı. Linkin tamamı.

Örnek: Avrupa Yakası (2015, 21 Ağustos). Avrupa Yakası 51. bölüm [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=nAkHkHwZVAs>

5. Tablolar ve Şekiller Listesi

Tablolar isimleriyle birlikte çalışmanın başından sonuna kadar ardışık olarak numaralandırılırlar. Tablo numarası ve tablo adı tablonun üstünde, 12 punto Times New Roman fontuyla, koyu harflerle ve ortalanmış olarak verilir. Alınan kaynak ise tablo altında iki yana yaslı 10 punto Times New Roman ve tek aralık ve tam künye olarak verilmelidir.

Tablo içeriği 12 punto, Times New Roman, ortalı, satır boşluğu olmadan, tek aralık yazılmalıdır. Yazarın kendi oluşturduğu bir tablo ya da şekil varsa, "yazar tarafından oluşturulmuştur/derlenmiştir" ifadesi eklenmelidir.

Şekiller Listesi Şekil 1. Şekil Adı ile başlayarak çalışma sonuna kadar numaralandırılır. Şekil ismi ve alınan kaynak Şekil'in altına sayfayı ortalayarak 12 punto Times New Roman olarak yazılır. Kaynak ise iki yana yaslı 10 punto TNR ve tek aralıklı tam künye olarak yazılmalıdır. Grafik isimleri de grafiğin altına ve sayfayı ortalayarak 12 punto Times New Roman olarak yazılır.

Tablo, şekil ve grafikler ile isimleri arasında satır boşluğu olmamalıdır.

6. Sonuç

Bu bölümde, ilk olarak çalışmanın kısa bir özeti bulguların sözel kısa anlatımıyla birlikte verilir. Ardından, yazar yorumlarının kısa özetini sunarak çalışmanın kısıtları, çalışmada ortaya çıkmış yeni ve başka araştırmalar için önerilebilecek hususlara değinir. Son olarak çalışma, kurumlara ve kişilere uygulamada pratik yararlar sağlayabilecek sonuçlar içeriyorsa, bunlar da akademisyenlere ve çalışma alanındaki ilgili kişilere öneriler olarak sunulur. Çalışmanın en özgün kısmı olduğu için kısa tutulmamalıdır. Numaralandırmadan alt başlık kullanılabilir.

Sonuç bölümünde alt başlık olmamalıdır.

Sonuç bölümüne başlık numarası verilmemelidir.

Sonuç bölümünde dipnot veya metin içi atıf kullanılmamalıdır.